



mgo jobpush CASE STUDY

Verkaufsmitarbeiter im Store (m/w/d)
für die Trachtenhof Nübler GmbH

KENNZAHLEN

PROJEKTLAUFZEIT
28 TAGE

IMPRESSIONS
121.381

BEWERBUNGEN
32

INTERVIEWS
12

EINSTELLUNGEN
4

HERAUSFORDERUNG

Bedingt durch die saisonale Ausprägung des Geschäfts ergeben sich oftmals auch kurzfristige Bedarfe. Diese treten durch die Filialstruktur dann häufig gleichzeitig an verschiedenen Standorten auf.

JOB PUSH LÖSUNG

Über eine zentrale Kampagne, konnte mittels konkret definierter Regionen per "Geo-Fencing" sichergestellt werden, dass unterschiedlichste Zielregionen gleichermaßen bedient werden. Mittels der aktiven und smarten an Performance-Kennzahlen orientierten Kampagne konnte dann weiterhin sichergestellt werden, dass die Budgets optimal auf die jeweiligen Regionen zugeschnitten sind, um hier Streuverluste zu vermeiden und für alle Filialen gleichermaßen genügend Bewerbungen zu generieren, sodass alle vier in der Kampagne vereinten Filialen Einstellungen vornehmen konnten!



nübler

"Besonders positiv habe ich die Einfachheit und das ausgeprägte Servicelevel empfunden"

GEORG NÜBLER

Geschäftsführer
Trachtenhof Nübler GmbH

MEILENSTEINE

Beauftragung: 20.02.2024

Briefing: 21.02.2024

Abnahme: 21.02.2024

Kampagnenstart: 23.02.2024

Erster Bewerbungseingang: 24.02.2024

Zwischenreporting: 04.03.2024

Kampagnenabschluss: 22.03.2024

