



# mgo jobpush CASE STUDY

Baustellenmitarbeiter (m/w/d)  
für die Ing. Viktor Haschke GmbH

## KENNZAHLEN

PROJEKTLAUFZEIT  
28 TAGE

IMPRESSIONS  
145.096

BEWERBUNGEN  
20

INTERVIEWS  
4

EINSTELLUNGEN  
1

## HERAUSFORDERUNG

Gerade bei Mitarbeitern im Baustellenumfeld haben wir festgestellt, wie schwierig es ist Aufmerksamkeit hierfür zu generieren.

## JOB PUSH LÖSUNG

Der mgo Jobpush hat hier mit der regional auf den Umkreis von 25km definierten Ausspielung genau die Beschäftigungsgruppe im nahen Umfeld adressiert. Besonders erfreulich: Neben vier konkreten Bewerbungsgesprächen für die Vakanz "Baustellenmitarbeiter (m/w/d)" hat die Kampagne in der Region auch bei anderen Berufsgruppen für Aufsehen gesorgt und es wurden sogar Initiativbewerbungen für Ausbildungsstellen generiert. Somit kam es nicht nur zur Besetzung der Vakanz, sondern es wurde darüber hinaus noch ein zusätzlicher Marketingeffekt erzielt.



**HASCHKE**  
EFFIZIENT BAUEN.

"Besonders positiv habe ich die mit dem Jobpush verbundene Steigerung der Markenbekanntheit in der Region empfunden"

**OLIVER HASCHKE**

Geschäftsführer  
Ing. Viktor Haschke GmbH

## MEILENSTEINE

Beauftragung: 05.03.2024

Briefing: 06.03.2024

Abnahme: 07.03.2024

Kampagnenstart: 08.03.2024

Erster Bewerbungseingang: 09.03.2024

Zwischenreporting: 22.03.2024

Kampagnenabschluss: 05.04.2024

