



# mgo jobpush CASE STUDY

Zimmermeister (m/w/d)  
für die Zimmerei Heinlein GmbH

## KENNZAHLEN

PROJEKTLAUFZEIT  
28 TAGE

IMPRESSIONS  
212.301

BEWERBUNGEN  
4

INTERVIEWS  
2

EINSTELLUNGEN  
1

## HERAUSFORDERUNG

Ressourcenbedingt haben wir bisher von eigenen Recruitingkampagnen abgesehen. Bei der konkreten Vakanz war es wegen einer Betriebserweiterung jedoch zwingend notwendig, dass die Stelle zeitnah besetzt wird. Daher suchten wir nach einer schnellen und gut betreuten Lösung zur Mitarbeitergewinnung

## JOB PUSH LÖSUNG

In der mgo Jobpush Kampagne ging es vor allem darum, sich vom Wettbewerb abzugrenzen und die Einzigartigkeit sowie die familiäre Arbeitsatmosphäre herauszuarbeiten. Aufgrund des spitzen Anforderungsprofils und des geringen regionalen Suchradius war es klar, dass hier nur wenige potentielle Kandidaten den Adressatenkreis ausmachen werden. Daher wurde v.a. auch Wert auf eine häufige Pro-Kopf-Ausspielung pro passendem Kandidaten gelegt. Durch konkrete Zielgruppenansprache konnte eine hohe Konvertierung und schließlich Passung gewährleistet werden, sodass trotz geringer Bewerberanzahl eine ideale Besetzung erfolgt ist.



"Wir sind absolut überzeugt von dieser Form der Mitarbeitergewinnung."

## STEPHANIE HEINLEIN

Referentin der Geschäftsleitung  
Zimmerei Heinlein GmbH

## MEILENSTEINE

Beauftragung: 08.01.2024

Briefing: 09.01.2024

Abnahme: 10.01.2024

Kampagnenstart: 11.01.2024

Erster Bewerbungseingang: 15.01.2024

Zwischenreporting: 25.01.2024

Kampagnenabschluss: 08.02.2024

