



mgo jobpush CASE STUDY

Recruiter (m/w/d)
für die LISI AUTOMOTIVE KKP GmbH & Co.KG

KENNZAHLEN

PROJEKTLAUFZEIT
28 TAGE

IMPRESSIONS
95.579

BEWERBUNGEN
38

INTERVIEWS
7

EINSTELLUNGEN
1

HERAUSFORDERUNG

Für die konkrete Vakanz des Recruiters hatten wir auf die bisherigen Stellenausschreibungen wenig und v.a. kaum qualifizierte Resonanz erhalten. Dazu kam noch die Herausforderung, die Ausschreibung für unterschiedliche Standorte zu tätigen.

JOBPUSH LÖSUNG

Durch die mit dem mgo Jobpush gegebene Möglichkeit die Zielgruppenansprache durch explizites Geo-Fencing, also die kilometergenaue Eingrenzung der Ausspielung, ideal auf die unterschiedlichen Standorte zuzuschneiden sind quasi keine Streuverluste zu verzeichnen und das eingesetzte Mediabudget konnte ideal angewendet werden.

Das niedrigschwellige Bewerbungsangebot, kombiniert mit der schnellen Kontaktaufnahme der Bewerber durch den direkt passenden Ansprechpartner auf Kundenseite hat zu einer sehr guten Conversion-Rate geführt, die die Bewerber zügig von initialem Kontakt in das Interview geführt hat.



"Aus meiner Sicht eine sehr gute Möglichkeit, um ohne große Hürden in Kontakt mit potentiellen Bewerbern zu kommen"

IRINA HOM

Personalleitung
LISI AUTOMOTIVE KKP GmbH & Co.KG

MEILENSTEINE

Beauftragung: 08.05.2023

Briefing: 10.05.2023

Abnahme: 11.05.2023

Kampagnenstart: 11.05.2023

Erster Bewerbungseingang: 12.05.2023

Zwischenreporting: 26.05.2023

Kampagnenabschluss: 08.06.2023

