



JOBPUSH CASE STUDY

CNC Mitarbeiter (m/w/d)
für die Walter Schimmel GmbH & Co. KG

KENNZAHLEN

PROJEKTLAUFZEIT
30 TAGE

IMPRESSIONS
92.062

BEWERBUNGEN
27

INTERVIEWS
5

EINSTELLUNGEN
2

HERAUSFORDERUNG

Aufgrund der Pandemie war die Walter Schimmel GmbH & Co. KG in 2020 gezwungen ihr Team zu verkleinern. Im Anschluss wieder neue Mitarbeiter einzustellen erwies sich als enorm schwierig und die gewohnten Kanäle lieferten für CNC-Fachkräfte kaum mehr Bewerbungen.

JOBPUSH LÖSUNG

Durch stetiges und performanzorientiertes Kampagnenmanagement konnte mittels der speziell auf die Zielgruppe zugeschnittenen "Creatives" eine enorm hohe Aktivierung und Konvertierung erzeugt werden. Der eingesetzte Bewerberfunnel fragte neben den Kontaktdaten auch die Berufs- bzw. Branchenerfahrung sowie die Verfügbarkeit der Kandidaten ab. Herr Alban kontaktierte die eingegangenen Bewerber umgehend - teils vom Handy, teils vom PC aus - und bot ein Gespräch an. Dabei fragte Hr. Alban optional nach einem kurzen Lebenslauf, welcher in dieser frühen Gesprächsphase jedoch noch nicht verpflichtend angefordert wurde. Der Fokus lag darauf, initial im Kontakt zu sein und zu bleiben. In einem Folgetelefonat konnte dann schnell festgestellt werden, ob ein gemeinsames Interesse an einem Vorstellungsgespräch besteht.



"Die Zielgruppe wurde definitiv erreicht und die Abwicklung war unkompliziert. Die Bewerber haben den Jobpush-Prozess durchweg positiv bewertet."

ALEXANDER ALBAN

Geschäftsführer
Walter Schimmel GmbH & Co. KG

MEILENSTEINE

Beauftragung: 19.05.2022

Briefing: 30.05.2022

Abnahme: 08.06.2022

Kampagnenstart: 09.06.2022

Erster Bewerbungseingang: 09.06.2022

Zwischenreporting: 23.06.2022

Kampagnenabschluss: 07.07.2022

